

# WIR SIND DEN MENSCHEN NAH



Mit unseren innovativen Produkten überzeugen wir unsere Verbraucher – zum Beispiel Olga und Pawel Davidenko aus Moskau. Durch die Kombination aus Verbraucherorientierung, zuverlässiger Qualität und erlebbarer Markenpersönlichkeit schaffen wir eine Nähe, die sympathisch, aber nie aufdringlich ist.

Schönheit ist so individuell wie die Menschen selbst. Um ihre Bedürfnisse überall auf der Welt zu erkennen sind wir unseren Verbrauchern nah. Das ist die Grundlage unseres Erfolgs.

**Wir verstehen unsere Verbraucher.** Wir hören ihnen zu und tauchen so tief wie möglich in ihre Welt ein. Dies führt zu Ideen für neue Produkte und Kommunikationsformen.

**Wir machen unsere Marken erlebbar.** Durch attraktive Shopkonzepte sprechen wir die Verbraucher emotional an. Dabei kooperieren wir eng mit unseren Handels- und Geschäftspartnern. Zum Beispiel auch mit Ärzten und Apothekern, wenn es um medizinische Hautpflege geht.

**Wir setzen auf Teamgeist und Zusammenarbeit.** Unsere Mitarbeiter identifizieren sich stark mit dem Unternehmen und seinen Marken und treiben mit Leistung und Engagement gemeinsam die Entwicklung von Beiersdorf voran.

Das beweist das Geschäftsjahr 2007 – mit hervorragendem Umsatz- und Ergebniswachstum. In diesem Geschäftsbericht zeigen wir Ihnen anhand internationaler Beispiele, warum wir durch Nähe auf allen Ebenen erfolgreich sind.