



Dr. Björna Windisch, Laborleiterin Produktentwicklung Deo, empfindet es als Herausforderung, für Beiersdorf zu arbeiten: „Die international führende Stellung unserer Forschung & Entwicklung ist Verpflichtung und Ansporn zugleich, innovative und verbrauchernahe Produkte zu entwickeln.“

Forschung & Entwicklung

## NÄHE MACHT AUS WÜNSCHEN ERFOLGREICHE INNOVATIONEN

Wie kaum ein anderes Unternehmen kennen und erforschen wir die Besonderheiten der menschlichen Haut. Als Laborleiterin Produktentwicklung Deo ist Dr. Björna Windisch maßgeblich daran beteiligt: „Für die Verbraucher die richtigen Produkte zu entwickeln, macht unsere Arbeit so abwechslungsreich und herausfordernd. Weil wir die Wünsche der Menschen sehr gut verstehen, sind wir mit unseren Innovationen immer wieder erfolgreich.“