

# Prognosebericht

## Entwicklung der wirtschaftlichen Rahmenfaktoren

Die globalen Konjunkturerwartungen für das Jahr 2008 bleiben durch die anhaltenden Finanzmarktunsicherheiten sowie US-Konjunktursorgen belastet.

Wir gehen von einer nachlassenden Konjunkturdynamik der europäischen Volkswirtschaften aus. Der reale Konsum in Westeuropa hingegen dürfte von den verbesserten Beschäftigungs- und Einkommensbedingungen profitieren. Insbesondere in Deutschland gehen wir davon aus, dass sich das Konsumwachstum nach der Umsatzsteuererhöhung des Vorjahres wieder normalisiert. Das Hauptrisiko liegt in weiter steigenden Energie- und Nahrungsmittelpreisen, die sich negativ auf die Kaufkraft der Verbraucher auswirken können.

Durch das ungebrochen robuste Umfeld in Osteuropa und Lateinamerika mit prognostizierten Wachstumsraten der Volkswirtschaften von rund 5 % sowie die anhaltende Dynamik in Asien, allen voran China und Indien mit einem erwarteten Wachstum zwischen 8 % und 11 %, gehen wir davon aus, dass sich das Weltwirtschaftswachstum in den kommenden Jahren bei etwa 4 % verstetigt.

## Branchenentwicklung

Der weltweite Kosmetikmarkt wird nach unserer Einschätzung mit 3 % bis 4 % Wachstum die langjährige Entwicklung fortsetzen. In den großen Märkten Westeuropas rechnen wir mit einer eher moderaten Entwicklung. Ein deutliches Wachstum erwarten wir in Osteuropa, Lateinamerika und Asien.

Die weltweite Entwicklung der Klebebandmärkte wird, wie auch in den vergangenen Jahren, regional sehr unterschiedlich ausfallen. Die Märkte in Asien und Osteuropa werden erheblich von den Produktionsverlagerungen in diese Regionen und der steigenden Kaufkraft profitieren und im mittleren bis hohen einstelligen Bereich wachsen. Für die reiferen Märkte im restlichen Europa, Nordamerika und Australien ist von niedrigen einstelligen Wachstumsraten auszugehen.

## Geschäftsentwicklung

Für den Gesamtkonzern erwarten wir für die nächsten Jahre die Fortsetzung des positiven Geschäftsverlaufs des Jahres 2007. Unser organisches Wachstum soll über dem Marktwachstum liegen. Die EBIT-Umsatzrendite soll sich weiter erhöhen.

Im Jahr 2008 wird das Ergebnis noch von Aufwendungen im Zusammenhang mit der Neuausrichtung der Consumer Supply Chain in Höhe von etwa 30 Mio. € belastet. Damit werden wir die geplanten Aufwendungen in der Gesamthöhe von 220 Mio. € seit 2006 einhalten. Das Projekt wird Ende 2008 abgeschlossen sein und soll ab 2009 etwa 100 Mio. € Kostenvorteile pro Jahr erbringen.

Der Jahresüberschuss (ohne Sondereffekte) soll auf vergleichbarer Basis überproportional gesteigert werden. Die Nettoumsatzrendite soll sich weiter verbessern.

Der Unternehmensbereich Consumer will im nächsten Jahr ein deutlich über dem Marktwachstum liegendes organisches Wachstum von über 8 % erreichen. Besonders starkes Wachstum sehen wir weiterhin in China, Russland, Brasilien und Indien. Aus dem bestehenden Geschäft erwarten wir ein überproportionales EBIT-Wachstum.

Das akquirierte Geschäft in China und der Schweiz wird das Umsatzwachstum 2008 beschleunigen. Wir werden das Geschäft unserer neuen Tochtergesellschaften in China, der C-BONS Hair Care Gruppe, in den nächsten Jahren mit deutlichen Marketinginvestitionen unterstützen. Dies wird das EBIT-Wachstum verringern.

Der Unternehmensbereich tesa geht von einer erneut über der Marktentwicklung liegenden Umsatzsteigerung und einer leicht steigenden EBIT-Umsatzrendite aus.

Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unseren Marken, innovativen Produkten, den begonnenen Prozessoptimierungen und unseren Akquisitionen für die Herausforderungen der nächsten Jahre gut vorbereitet sind.

Der Vorstand