

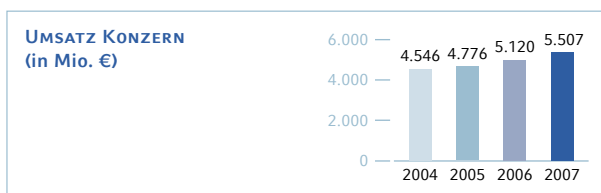
# Ertragslage Konzern

<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG KONZERN</b>			
01.01. – 31.12. (in Mio. €)	2006	2007	Entw. in %
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>5.120</b>	<b>5.507</b>	<b>7,6</b>
Kosten der umgesetzten Leistungen	-1.736	-1.830	5,4
<b>Brutto-Ergebnis vom Umsatz</b>	<b>3.384</b>	<b>3.677</b>	<b>8,7</b>
Marketing- und Vertriebskosten	-2.409	-2.618	8,7
Forschungs- und Entwicklungskosten	-118	-127	7,6
Allgemeine Verwaltungskosten	-245	-260	5,9
Sonstiges betriebliches Ergebnis	-15	12	-
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT, ohne Sondereffekte)</b>	<b>597</b>	<b>684</b>	<b>14,7</b>
Aufwendungen für die Neuausrichtung der Consumer Supply Chain	-120	-68	-
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>477</b>	<b>616</b>	<b>29,2</b>
Finanzergebnis	374	28	-
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>851</b>	<b>644</b>	<b>-24,2</b>
Ertragsteuern	-183	-202	10,8
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>668</b>	<b>442</b>	<b>-33,8</b>

Die prozentualen Veränderungen beziehen sich auf Werte in T€..

## Umsatz

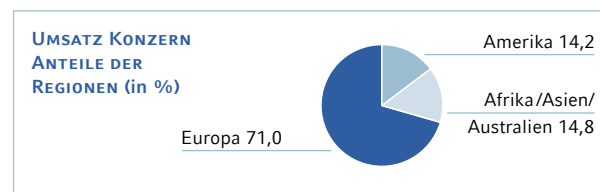
Der Konzernumsatz stieg bereinigt um Wechselkursänderungen um 9,1 %. Die Umsatzentwicklung lag damit über unseren ursprünglichen Erwartungen. Mit einem Plus von 9,3 % für den Unternehmensbereich Consumer und 8,1 % für den Unternehmensbereich tesa trugen beide Bereiche gleichermaßen zu dem Gesamtwachstum bei. Zu aktuellen Kursen stieg der Konzernumsatz um 7,6 % auf 5.507 Mio. €.



In Europa steigerten wir unseren Umsatz um 5,2 % (bereinigt um Wechselkursveränderungen). Dazu trugen insbesondere unsere erfolgreichen Innovationen bei. Zu aktuellen Kursen erreichten wir ein Wachstum von 5,2 % auf 3.909 Mio. €.

In Amerika wurde die Entwicklung stark durch das gute zweistellige Wachstum in Lateinamerika geprägt. Aber auch Nordamerika konnte in diesem Jahr wieder einen deutlichen Umsatzzuwachs erzielen. Das Wachstum in Amerika insgesamt betrug 11,8 % (bereinigt um Wechselkursveränderungen). Zu aktuellen Kursen stieg der Umsatz um 6,0 % auf 782 Mio. €.

Die Umsatzentwicklung in der Region Afrika/Asien/Australien zeigte sich erneut sehr dynamisch. Mit einem Wachstum von 27,9 % (bereinigt um Wechselkursveränderungen) entwickelte sich der Umsatz in der Region sehr gut. Zu aktuellen Kursen erreichten wir ein Wachstum von 22,7 % auf 816 Mio. €.



### Aufwand/Sonstiges betriebliches Ergebnis

Die Kosten der umgesetzten Leistungen stiegen mit 5,4 % unterproportional zum Umsatz. Durch Effizienzsteigerungen in der Produktion sowie einen verbesserten Sortimentsmix konnten wir die Kostenentwicklung positiv beeinflussen.

Mit +8,7 % stiegen unsere Marketing- und Vertriebskosten leicht überproportional zum Umsatz. Unsere Ausgaben für Werbung, Handelsmarketing und ähnliche Positionen stiegen auf 1.748 Mio. € und lagen damit 9,1 % über dem Vorjahreswert von 1.603 Mio. €.

Unsere führende Stellung in der Forschung und Entwicklung haben wir weiter ausgebaut. Die Aufwendungen wurden um 7,6 % auf 127 Mio. € erhöht.

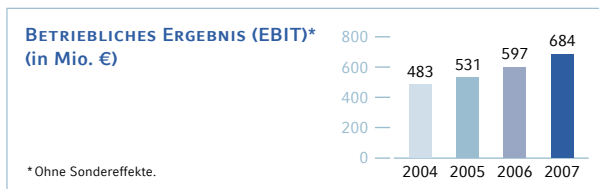
Wie schon in den Vorjahren war die Entwicklung der allgemeinen Verwaltungskosten mit +5,9 % erneut unterproportional.

Das sonstige betriebliche Ergebnis betrug durch einen Anstieg der übrigen betrieblichen Erträge 12 Mio. € (Vorjahr: –15 Mio. €).

### Betriebliches Ergebnis (EBIT, ohne Sondereffekte)

Das EBIT ohne Sondereffekte wurde auf 684 Mio. € gesteigert (Vorjahr: 597 Mio. €), die EBIT-Umsatzrendite auf 12,4 % (Vorjahr: 11,7 %) erhöht. Zu dieser Verbesserung haben beide Unternehmensbereiche beigetragen: Das Consumer EBIT stieg von 524 Mio. € im Jahr 2006 auf 596 Mio. €, die Umsatzrendite erreichte 12,8 % (Vorjahr: 12,1 %). Im Unternehmensbereich tesa wuchs das EBIT auf 88 Mio. € (Vorjahr: 73 Mio. €) bei einer Umsatzrendite von 10,4 % (Vorjahr: 9,2 %).

In Europa erzielten wir ein Ergebnis von 590 Mio. € (Vorjahr: 537 Mio. €). Die EBIT-Umsatzrendite stieg auf 15,1 % (Vorjahr: 14,4 %). Das Ergebnis in Amerika lag bei 34 Mio. € (Vorjahr: 20 Mio. €). Die Umsatzrendite lag bei 4,4 % (Vorjahr: 2,7 %). In Afrika/Asien/Australien betrug das EBIT 60 Mio. € (Vorjahr: 40 Mio. €). Die EBIT-Umsatzrendite lag bei 7,3 % (Vorjahr: 6,1 %).



### Aufwendungen für die Neuausrichtung der Consumer Supply Chain

2007 wurde die im Vorjahr begonnene Neuausrichtung der Consumer Supply Chain fortgesetzt. In diesem Geschäftsjahr sind für realisierte und begonnene Schließungen und Zusammenlegungen von Produktions- und Logistikstandorten Aufwendungen in Höhe von 68 Mio. € entstanden. Im Wesentlichen sind dies Aufwendungen aus Wertberichtigungen und Abgängen des Anlagevermögens sowie Personalaufwendungen. Insgesamt läuft das Projekt über drei Jahre und verursacht Gesamtaufwendungen in Höhe von 220 Mio. €.

### Betriebliches Ergebnis (EBIT)

Das EBIT betrug 616 Mio. € (Vorjahr: 477 Mio. €). Die EBIT-Umsatzrendite lag bei 11,2 % (Vorjahr: 9,3 %).

### Finanzergebnis

Das Finanzergebnis lag bei 28 Mio. €. Im Vorjahr war hier der Ertrag aus dem Verkauf der Anteile an BSN medical im Februar 2006 in Höhe von 371 Mio. € (nach Steuern 361 Mio. €) ausgewiesen.

### Ertragsteuern

Der Steueraufwand lag bei 202 Mio. € (Vorjahr: 183 Mio. €). Hierin enthalten ist im Wesentlichen der positive Effekt in Höhe von 19 Mio. € durch die Neuberechnung der latenten Steuern als Folge der Unternehmensteuerreform 2008 in Deutschland. Bereinigt um die Sondereffekte durch die Aufwendungen im Rahmen der Neuausrichtung der Consumer Supply Chain und im Vorjahr noch durch den Verkauf der Anteile an BSN medical lag die Steuerquote bei 31,7 % (Vorjahr: 35,4 %).

### Jahresüberschuss

Das Ergebnis nach Steuern erreichte 442 Mio. €. Bereinigt um Sondereffekte durch die Aufwendungen für die Neuausrichtung der Consumer Supply Chain (44 Mio. € nach Steuern) sowie im Vorjahr noch durch den Ertrag aus dem Verkauf der Anteile an BSN medical (361 Mio. € nach Steuern) erreichte das Ergebnis nach Steuern 486 Mio. € (Vorjahr: 387 Mio. €). Die entsprechende Umsatzrendite nach Steuern betrug 8,8 % (Vorjahr: 7,6 %).



### Unverwässertes/verwässertes Ergebnis je Aktie – Dividende

Das Ergebnis je Aktie lag bei 1,93 € (Vorjahr: 2,93 €). Bereinigt um Sondereffekte erhöhte sich das Ergebnis pro Aktie auf 2,12 € (Vorjahr: 1,69 €). Berechnet wurden diese Werte auf Basis der gewichteten Anzahl der dividendenberechtigten Aktien von 226.818.984 Stück.

Der Vorstand und der Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung vor, eine Dividende in Höhe von 0,70 € (Vorjahr: 0,60 €) je dividendenberechtigte Stückaktie auszuschütten.