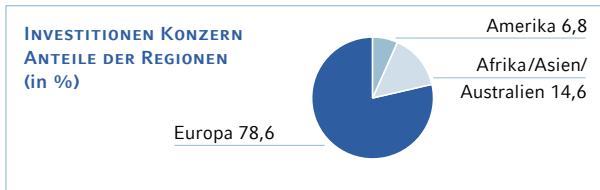


Investitionen Konzern

Neben unseren Akquisitionen haben wir in 2007 operativ 106 Mio. € (Vorjahr: 110 Mio. €) in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen investiert. Die Investitionen betragen für den Unternehmensbereich Consumer 82 Mio. € (Vorjahr: 85 Mio. €) und für den Unternehmensbereich tesa 24 Mio. € (Vorjahr: 25 Mio. €).



Die Investitionen des Unternehmensbereichs Consumer in immaterielle Vermögenswerte in Höhe von 5 Mio. € betreffen im Wesentlichen Software in Deutschland. Die Investitionen in Sachanlagen in Höhe von 77 Mio. € betreffen neben dem Neubau der Fabrik in Shanghai (China) vielfältige Projekte sowie Rationalisierungs- und Ersatzinvestitionen in der Consumer Supply Chain.

Von den Investitionen im Bereich tesa in Höhe von 24 Mio. € entfielen 14 Mio. € auf Standorte in Deutschland. In den weltweiten Produktionsstätten wurden insgesamt 15 Mio. € investiert. Neben einer größeren Investition in eine Beschichtungsanlage des Technologiezentrums für 1 Mio. € und der Investition in neue Technologien zur Beschichtung in den Produktionsstandorten Italien (1 Mio. €) und Singapur (1 Mio. €) wurden mehrere größere Investitionsvorhaben in den Werken begonnen, die voraussichtlich im Jahr 2008 fertig gestellt werden.

Die Investitionen in Finanzanlagen betragen 4 Mio. €.

Für das Geschäftsjahr 2008 planen wir insgesamt ein Investitionsvolumen etwa in Höhe des Vorjahres sowohl in Bezug auf den Gesamtkonzern als auch für die Bereiche Consumer und tesa.

Der Investitionsschwerpunkt wird weiter auf der Rationalisierung von Produktion und Logistik liegen.

Die Investitionen werden vollständig durch den operativen Cashflow finanziert.

In Finanzbeteiligungen und Markenrechte werden wir immer dann investieren, wenn sich dadurch für uns im Rahmen unserer Unternehmensstrategie sinnvolle Gelegenheiten ergeben.

