

Investor Relations

„Ziele erreichen (Delivering on Targets)“ war das Leitmotiv für die Arbeit der Beiersdorf Investor Relations mit dem Kapitalmarkt im Jahr 2007. Im zweiten Jahr nach der Vorstellung der Consumer Business Strategie bot sich die Gelegenheit für eine erste Zwischenbilanz. Die Umsetzung der Eckpfeiler dieser Strategie war das durchgängige Thema in der Kommunikation mit dem Kapitalmarkt seit der Vorstellung im Herbst 2005. Zwei Jahre später berichtete unser Vorstandsvorsitzender Thomas-B. Quaas auf dem Herbst-Analystentreffen detailliert über die Umsetzungserfolge: Die Ergebnisrechnung zeigte hohes Umsatzwachstum in allen Regionen, kräftige Zuwächse in den Gewinnmargen und umfangreiche Marketingausgaben, die wir als Investition in den Markt werten und die zu sichtbaren Marktanteilsgewinnen führten. Gleichzeitig konnte der Vorstand über erste Einsparungen aus der Restrukturierung der Consumer Supply Chain berichten, die als Teil der Consumer Business Strategie die notwendigen Mittel für die Investitionen in den Markt bereitstellt.

Im Januar 2007 gab es eine wichtige Veränderung in der Aktionärsstruktur von Beiersdorf: Die Stadt Hamburg platzierte ihren Anteil von 10 %, wodurch sich der Free Float unserer Aktie erheblich erhöhte. Dem großen Interesse der Anleger trägt das erweiterte Informationsangebot bei den Quartalsabschlüssen Rechnung: Jede Quartalsveröffentlichung wird entweder von einem Analystentreffen oder von einem Conference Call des Vorstands begleitet; dieses Angebot wurde zum dritten Quartal eingeführt und erfreute sich großer Nachfrage seitens Analysten und Investoren. Die Analystentreffen wurden aufgezeichnet und waren als Videostream auf www.Beiersdorf.de abrufbar – dieses Angebot wurde von Aktionären und Beobachtern sehr gut angenommen.

Wie bereits in den letzten Jahren stand Beiersdorfs Topmanagement dem Kapitalmarkt auf verschiedenen internationalen Investorenkonferenzen Rede und Antwort. Ergänzt wurden diese Kontakte durch Einzelgespräche auf Roadshows des Managements in Paris, London und Mailand, wo sich zahlreiche Investoren aus erster Hand über Geschäftsentwicklung und Strategieumsetzung bei Beiersdorf informierten.

Von zunehmender Bedeutung in der Kommunikation mit dem Kapitalmarkt sind Aspekte der sozialen und ökologischen Verantwortung auf Basis unseres wirtschaftlichen Erfolgs. Im neuen und erweiterten Nachhaltigkeitsbericht bekennt sich Beiersdorf ausdrücklich zu dieser Verantwortung. Der Bericht „Unsere Verantwortung“ wurde von Beiersdorfs Sustainability Advisory Board in Zusammenarbeit mit Investor Relations neu gestaltet und zur Hauptversammlung im April 2007 veröffentlicht. Er ist ein wichtiger Baustein der Finanzkommunikation und erweitert in seiner umfangreichen Onlineversion unser Informationsangebot im Internet.

AKTIEN-STAMMDATEN

Firmenname	Beiersdorf Aktiengesellschaft
WKN	520000
ISIN	DE 0005200000
Börsenplätze	Amtlicher Markt in Frankfurt und Hamburg; Freiverkehr in Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hannover, München und Stuttgart
Anzahl der Aktien	252.000.000
Grundkapital in €	252.000.000
Gattung	Nennwertlose Inhaberstammaktien
Marktsegment/Index	Prime Standard/MDAX